



# ВНИКАЕМ В ДЕТА

К лету жажда автомобильных путешествий традиционно обостряется. Что вполне естественно: путешествовать со своим четырехколесным другом куда приятнее, чем в общественном транспорте. Даже если транспорт этот – крылат и быстр. Но есть один нюанс: у самолета есть автопилот, а у большинства автомобилей нет даже навигации! Впрочем, последнее легко исправить.

**Текст:** Павел ГРИГОРАШ. **Фото:** Garmin

**У** **Вы** и ах, но уровень знаний большинства консультантов в магазинах, на помощь которых надеются многие покупатели, оставляет желать лучшего. Например, не всем продавцам известно даже, что получение сигналов со спутников для пользователя совершенно бесплатно и не требует абонплаты. Так что самообразование в этом вопросе – не роскошь, а необходимость. Давайте же самообразовываться!

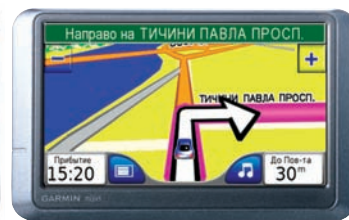
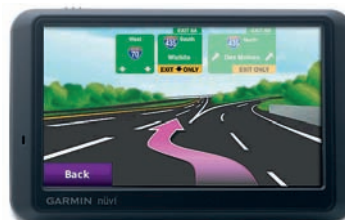
Итак, условно производителей на рынке GPS-навигации можно разделить на три группы. К первой относятся компании, для которых этот бизнес – приоритетный. Именно благодаря им рынок развивается: придумываются новые решения в области дизайна, эргономики, алгоритмов расчета маршрутов и разрабатываются специализированные карты. В тройку мировых лидеров входят Garmin, TomTom и Mio. У этих производителей самый широкий выбор моделей на любой вкус и цвет.

Ко второй группе производителей относятся производители, для которых GPS-приемники – одно из многих направлений деятельности, а модельный ряд насчитывает лишь несколько моделей (например, Vlaupunkt). К третьей группе отнесем так называемых попайте-производителей, имена которых вы не встретите в рейтингах. В Поднебесной давно налажен конвейер: зака-





Выбирая GPS-навигатор, обращайте внимание на марку производителя, удобство пользования и легитимность установленного ПО



# ЛИ

зав партию в тысячу приборов, название торговой марки можно придумать любое. Отсюда и разнообразие названий одинаковых, по сути, устройств. В погоне за дешевой частью приходится в жертву качеству сборки и удобству пользования. А чтобы хоть как-то компенсировать эти недостатки, добавляются непрофильные функции. Например, видеоплеер. Вещь, конечно, хорошая, но добраться в пункт назначения вряд ли поможет. Да и смотреть видео на экране с диагональю 11 см – сомнительное удовольствие. Если вы все же решите отдать предпочтение такой продукции, обратите особое внимание на то, чтобы карта была лицензионной и актуальной на момент продажи. Встречаются также приборы, в которые при продаже установлена демоверсия карты, что делает навигатор непригодным для использования: необходимо отдельно искать и устанавливать полноценную версию за дополнительные деньги.

Немаловажный нюанс, который много скажет об удобстве пользования прибором, – наличие/отсутствие стилуса (палочка для работы с меню электронных устройств с небольшим экраном). В данном контексте логика «чем больше всего в комплекте, тем лучше» не срабатывает. Стилус автоматически означает маленькие значки в меню и на карте, в которые, даже держа прибор в руках, пальцем не попадешь, а во время движения да на лобовом стекле – та еще задачка! Кстати, крепление на лобовое стекло тоже важный нюанс: чем оно меньше – тем меньше помех для обзора.

Также одним из приоритетных критериев выбора является качество карт, совместимых с вашим GPS-навигатором. К примеру, для приборов Garmin разработана карта Украины «НавЛюкс», на которой отображены все дороги и улицы всех населенных пунктов страны с населением более тысячи человек. Карта обновляется довольно часто – раз в полтора месяца. С каждым обновлением увеличивается количество населенных пунктов, где доступен поиск по адресу, и корректируются данные по существующей базе.

Большинство китайских приборов комплектуются картой под движок iGo, на которой нанесены основные дороги, но отсутствуют контуры домов в крупных городах, что несколько усложняет визуальный поиск нужного дома. Обновляется карта в среднем два раза в год.

В любом случае, независимо от производителя, обновления карт доступны только для лицензионных версий. Поэтому, сэкономив на покупке навигатора с нелегальной картой, придется либо смириться с некорректной прокладкой маршрутов, либо все-таки купить лицензионную карту, но уже дороже. Ведь установленная в приборе карта обходится существенно дешевле, чем при покупке в отдельности.

Резюмируя все вышесказанное, рекомендуем покупать GPS-навигаторы хорошо зарекомендовавших себя торговых марок, а также лицензионное программное обеспечение и карты. Удачного выбора!